**СЕМИНАР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Неделя** | **3 кредита** |
| **Название темы** | **часы** | **Макс.****балл** | **Задания на СРС** | **Максимальный балл** |
| **Тематический блок I****Основные понятия связи с общественностью** |
| **1** | **Лекция 1.** Сущность Стратегии эффективного PR**Лабораторная 1.** Основные термины сферы PR | **2****1** | **1** | Найти примеры использования методов и средств PR в истории, художественной литературе, кино и оценить их с точки зрения эффективности воздействия. | **2** |
| **2** | **Лекция** 2. Роль и место «связей с общественностью» в современном мире. **Лабораторная 2.** Международные акты в сфере связей с общественностью | **2****1** | **1** | Составить кейс образцов использований PR в основных отраслях жизнедеятельности Республики Казахстан в XXI в. | **2** |
| **3** | **Лекция 3.** Содержание профессиональной деятельности.**Лабораторная 3.** Развитие PR в Казахстане  | **2****1** | **1** | Оформить древо целей казахстанских PR-структур: бизнес, политика, социум, культура. | **2** |
| **4** | **Лекция 4. Различия между СО, журналистикой, рекламой и пропагандой.****Лабораторная 4.** Связи с общественностью и журналистика. | **2****1** | **1** | Подготовить таблицу сравнения основных отличий журналистики, рекламы и пропаганды. | **2** |
| **5** | **Лекция 5.** Информационно-правовая база деятельности в сфереPR.**Лабораторная 5. Информационно-правовая база** PR. | **2****1** | **1** | Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов PR в разных странах. | **2** |
| **6** | **Лекция 6.** **Социо-культурная база функционирования** PR.**Лабораторная 6.** Принципы связей собщественностью в основных сферах жизнедеятельности. | **2****1** | **1** | Записать в тезисной форме механизмы действия принципов связей с общественностью в основных сферах и проиллюстрировать их примерами. | **2** |
| **7** | **Лекция 7.** Направления деятельности**Лабораторная 7.Основные сферы** PR. | **2****1** | **1** | Раскройте содержание основных сфер PR в форме таблицы. | **2** |
|  | **Рубежный контроль 1** | **9** |  |  |
| **8.** | **Лекция 8.** Социо-культурная база функционирования PR.**Лабораторная 8.** PR в различных сферах общества, социума, культуры. | **2****1** |  **1** | Составить схему традиционных технологий професси. | **2** |
| **9.** | **Лекция 9.** Основные видыPR – технологий, их классификация. **Лабораторная 9.** Внутренний и внешнийPR. | **2****1** | **1** | Подготовить презентацию специфичных для PR функций. | **2** |
| **10** | **Лекция 10. Функции** PR.**Лабораторная 10.** Многообразие функций PR. | **2****1** |  **1** | Подготовить эссе «Укрепление двусторонних взаимоотношений». | **2** |
| **11** | **Лекция 11.** Основные модели СО**Лабораторная 11.** Основные практические модели связей с общественностью. | **2****1** | **1** | Привести примеры интересных презентаций, проведенных PR-агентствами Казахстана. | **2** |
| **12** | **Лекция 12.** Презентация как типовая практическая модель.**Лабораторная 12.** Управление информационными потоками | **2****1** | **1** | Составьте и объясните схему управления информационными потоками во внутреннем и во внешнем PR. | **2** |
| **13** | **Лекция 13.** Специально организованные события как технологический инструмент.**Лабораторная 13.** Инструментарий для изучения общественного мнения. | **2****1** | **1** | Предложите сценарий Дня рождения компании. | **2** |
| **14** | **Лекция 14.** Специально организованные события как технологический инструмент.**Лабораторная 14.** Возможности акцентировании внимания. | **2****1** |  **1** | Разъясните методы сборы первичной и вторичной информации. | **2** |
| **15** | **Лекция 15.** Изучение общественного мнения.**Лабораторная 15.** Социометрия в PR. | **2****1** | **1** | - | **2** |
|  | **Рубежный контроль 2** | **9** |  |  |